

EINES DER GRÖSSTEN BAROCKSCHLÖSSER DEUTSCHLANDS

RESIDENZSCHLOSS LUDWIGSBURG



DER SCHLOSSERLEBNISTAG 2014 IM RÜCKBLICK

GROSSER ERFOLG IN DEN SCHLÖSSERN VON LUDWIGSBURG UND AUF DER SOLITUDE

Der Schlosserlebnistag 2014 zog viele Menschen in die Schlösser. Absoluter Höhepunkt war der Tag in Schloss Solitude, das in diesem Jahr sein 250. Gründungsjubiläum feiert. Im Residenzschloss Ludwigsburg begeisterte eine historische Modenschau das Publikum.



STARKER ANDRANG AUF DER SOLITUDE

Etwa 5.000 Menschen hatten auf Schloss Solitude bei strahlendem Wetter Spaß daran, die weltgrößte Sammlung historischer Riesenspielzeuge aus Holz auszuprobieren. Begehrt war das Fotoshooting zusammen mit Damen und Herren in barocken Kostümen. Stark umlagert waren die Elektrofahrzeuge zum Ausprobieren und selber Fahren. Aber auch ganz klassische Führungen waren ein Renner: 1.200 Menschen ließen sich zeigen, wie elegant das Schloss des Herzogs Carl Eugen ist.



EMPIRE-MODENSCHAU ZIEHT DAS PUBLIKUM INS SCHLOSS

Im Residenzschloss Ludwigsburg waren die Familienkonzerte der Ludwigsburger Schlossfestspiele gut besucht. Viele begeisterte Zuschauer bewunderten die Modenschau der „Kostümakademie Ludwigsburg“. 70 Kinder präsentierten selbst entworfene Kostüme der Empirezeit und brachten den Schlosshof zum Tanzen, begleitet von der passenden Musik der „Telemänner“, dem mitreißenden Kinder- und Jugend-Barockorchester. Ungefähr 1.000 Gäste waren es: Jede Menge Kinder und Familien genossen den Tag im Residenzschloss.



HISTORISCHES MILITÄRLAGER IM FAVORITEPARK

Perfekt nicht nur für Frühaufsteher – aber für die ganz besonders: Das war der Schlosserlebnistag in Schloss Favorite. Hier begann der Frühsommertag mit einer Frühstücksführung um 6.00 Uhr. Richtig voll wurde es später am Tag, als Soldaten in historischen Uniformen ein Militärlager des 18. Jahrhunderts nachspielten: Etwa 1.500 Besucherinnen und Besucher fanden den Weg zum einstigen Jagdschloss. Fazit der Schlossverwaltung Ludwigsburg: Der Schlosserlebnistag 2014 ist super angekommen.

